



「また来たい」と言われる店には、理由がある。

小売・飲食・サービス業のための
“選ばれる店づくり”実践講座



2026年 7/23^木・7/30^木・8/6^木

15:00 - 17:00

会場 中之条町商工会 2階会議室

参加費
無料

“選ばれる理由”が、自分の言葉で説明できる。

「もっと届けたい」「もっと選ばれたい」という気持ち、ありませんか。

お店の本当の強みを掘り出し、選ばれる理由を設計する、全3回の実践講座です。

先着順

定員
15名

第1回

強みの発掘と現状整理

7月23日(木)15:00~17:00



第2回

コンセプト立案

7月30日(木)15:00~17:00



第3回

販路設計と実行計画の整理

8月6日(木)15:00~17:00



対象

中之条町内で
お店を営む小規模事業者

申し込み方法

QRコード・FAX・メール・お電話にて
お申し込みいただけます。

Webフォーム

QRコードは
こちら →



F
A
X
申
込

事業所名		住所	
参加者名		TEL	
メールアドレス			

主催

中之条町商工会

〒377-0424

群馬県吾妻郡中之条町大字中之条町664-1

TEL:0279-75-2200

FAX:0279-75-2713

MAIL:info@nakanojo-shokokai.jp

計画書づくりが苦手でも、大丈夫



選ばれる理由は、 すでにあなたの中にある。

強みを整理し、“次の一手”を見つける3回講座

このような方に
おすすめです

強みを
うまく説明
できない

SNSや
チラシの
反応が弱い

価格でなく、
“価値”で
選ばれたい

お店の
方向性を
整理したい

基礎から
学びたい

第1回 7月23日(木)

15:00~17:00

強みの発掘と 現状整理

「自分のお店の立ち位置」が
言葉になる2時間

- ・「なぜ選ばれているか」を自分の言葉で言えるようにする
- ・競合との違いと、自店が勝負できる領域を整理する

第2回 7月30日(木)

15:00~17:00

コンセプト立案

「選ばれる理由」を
設計する2時間

- ・「誰に届けたいか」を具体的なお客様像として描く
- ・強みと顧客ニーズが重なる「選ばれる理由」を設計する

第3回 8月6日(木)

15:00~17:00

販路設計と 実行計画の整理

実行できる計画を1枚に
仕上げる2時間

- ・やるべき施策を絞り、「次の一手」を決める
- ・3回の成果を、補助金にも使えるA4の実行計画に仕上げる

個別相談会（8月中実施予定・希望者対象・無料）

セミナー修了後、ご希望の方に個別相談会を実施します。

お店の課題や今後の方向性について、内容に応じて個別にご相談いただけます。

講師紹介

中小企業診断士

小松 美央

観光土産品卸売会社の役員として小売・食品製造・飲食など複数の事業立ち上げと運営に携わった経験を持ち、現在は中小企業診断士として飲食・小売業を中心に経営支援に従事。

「戦略を、現場で実行できる形に落とし込む」ことを大切に、事業者の状況に寄り添った伴走支援を行っている。



参加費 無料

定員 15名（先着順・定員になり次第締め切り）

会場 中之条町商工会 2階会議室

〒377-0424 群馬県吾妻郡中之条町大字中之条町664-1

中之条町商工会

令和8年度伴走型小規模事業者支援推進事業

お申込みはこちらから

Webから

二次元コードより専用フォームへ
アクセスしてください。➡



お電話・お問い合わせ

0279-75-2200